

Людоровская Татьяна Юрьевна,
к. и. н., доцент, доцент кафедры региональной истории
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

ПРОДВИЖЕНИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ДНР В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Молодежь Донецкой Народной Республики – это те люди, которые сейчас не только вершат судьбу истории, именно в ее руках сохранение культурно-исторического наследия региона. Для приведения в действие главного механизма вовлечения молодого поколения в изучение и сохранение культурного наследия необходимо овладеть интересом подрастающего поколения к той или иной теме.

«Любовь к Отчизне начинается с любви к своей малой Родине – месту, где человек родился. Постепенно расширяясь, эта любовь переходит в любовь к своему государству, к его истории, его прошлому и настоящему, а затем и ко всему человечеству», – писал в своей работе Д.С. Лихачёв [1].

Разрушая памятники прошлого, мы вырубам свои исторические корни, уничтожая тем самым будущее. Сохранить накопленные богатства, выраженные в памятниках, произведениях искусства, природных ресурсах – наша основная задача. Это важно сделать ради будущих поколений, которые будут творить историю своими руками, ведь они имеют право знать, что происходило в прошлом, учиться на ошибках предков и с умом применять наработанные знания.

В век глобальной цифровизации и роботизации, когда у молодого поколения материальные ценности зачастую становятся выше духовных, особенно остро встает вопрос сохранения историко-культурного наследия. Памятники истории, созданные предшествующими поколениями, несут в себе важность не только для сохранения социальной памяти, но и культурного и природного генофонда страны.

Целью исследования является анализ современного состояния культурного наследия в ДНР и вовлеченность молодежи в изучение, продвижение и популяризации историко-культурного наследия.

Согласно Федеральному закону РФ «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации» к таковым относятся «все объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, которые возникли в результате исторических событий, которые представляют собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и которые являются свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры» [2].

Популяризация объектов культурного наследия направлена на реализацию конституционного права каждого гражданина Российской Федерации на доступ к культурным ценностям, конституционной обязанности заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры [3].

Донбасс – богатый с точки зрения историко-культурного наследия регион, отличающийся своей самобытностью и культуризмом, в основе которого лежит многообразие национального состава. На территории региона в настоящее время расположено более 7 тысяч объектов историко-культурного наследия, по числу объектов культурного наследия Юга России Республика входит в первую десятку лидеров.

Для того, что и продвигать интерес к историко-культурному наследию в крае среди молодого поколения нужны новые методы популяризации данного направления. Это могут быть варианты возможных практических занятий в ВУЗах в рамках изучения истории

Донбасса и истории культуры России, а также походы в музеи, виртуальные экскурсии и выезды в места, несущие в себе культурно-историческую значимость.

Повлияют ли практические занятия на интерес молодежи к культурному наследию России, в частности, Донецкой Народной Республики? Думается, изучение культурного наследия помимо практики во время учебного процесса студенты и преподаватели положительно отнесутся к занятиям в других образовательных средах. В качестве экскурсий лучше подбирать малоизученные места в регионе. К сожалению, до прекращения военных действий на территории края проводить экскурсии возможно только дистанционно либо виртуально.

В Донецкой Народной Республике охраной и продвижением культурного наследия занимается головной музей Республики – Государственное учреждение культуры «Донецкий республиканский краеведческий музей». На сегодняшний день в структуру Донецкого республиканского краеведческого музея, помимо основного музея, входят следующие отделы: военно-исторический музей Великой Отечественной войны, мемориальный комплекс «Саур-Могила», музей С.С. Прокофьева, «Музей леса», музей-усадьба В.И. Немировича-Данченко [4].

В настоящее время, когда в ходе военных действий на территории Донбасса в 2014-2023 гг. многие исторические объекты безвозвратно утрачены, сохранившиеся памятники истории и культуры приобретают особую ценность. Современная молодежь находится под сильным воздействием фундаментальных модификаций, которые проходят в глобальном масштабе. Это, в свою очередь, требует качественно новых стратегий и методов в работе с молодежью в условиях глобализации и намечающихся противоречий в этой связи.

Как же можно «культурно перезагрузить» молодое поколение в ДНР? Донецкий Республиканский краеведческий музей предлагает большое количество разнообразных экскурсий по населенным пунктам, историческим местам и природным комплексам региона.

Безусловно, основной поток информации усваивается студентами СПО и ВО при изложении материала преподавателем на занятиях, но на наш взгляд необходимы некие «выходы» в другие образовательные среды, например, музейные комплексы, заповедники и просто памятники культуры. Также интересным экспериментом будут вознаграждения студентов за отличную учебу и активное участие в жизни образовательного учреждения. Это может быть поездка по историческим местам региона, где студенты будут не только наполняться духовно, побывают в новом для них субъекте Российской Федерации, но и будут развивать свои социальные навыки в окружении сверстников, которые отправятся в путешествие вместе с ними.

Несмотря на заинтересованность молодежи в сотрудничестве и обсуждении актуальных проблем общества, необходимо выбрать формат такого взаимодействия, учитывая, что средства пропаганды культурных ценностей среди молодежи тоже должны быть молодежными, соответствующими интересам молодого поколения: информационная сеть, но можно также использовать и локальные мероприятия, такие как квесты, клубы исторической реконструкции, различные молодежные культурно-просветительские движения, и в их рамках уже работать по популяризации духовно-культурных ценностей. Возможно, нужно знакомить молодежь с историко-культурным наследием региона показами документальных, художественных фильмов по истории, культуре, современные экранизации классических произведений, – все это будет иметь, безусловно, положительный отклик, пусть и опосредованно, в формировании у молодого поколения не только интереса к истории и культуре своего региона, а и к желанию приобщиться и оказать посильную помощь в восстановлении историко-культурного наследия [5].

К процессу повышения уровня культурного развития молодежи должны быть привлечены не только государственные институты, а и институты гражданского общества. Бесспорно, успехов в популяризации и продвижении культурно-исторического наследия можно добиться только тогда, когда все будут действовать совместно и согласованно.

Поскольку каждый человек – носитель уникального исторического и национального культурного опыта, исключительно в процессе разностороннего воспитания и самообразования он может обогатить, приумножить, а главное – популяризировать культурное наследие своей малой родины. Думается, основная проблема заключается в несовместимости между необходимостью популяризации культурного наследия в молодежной среде и недостаточной разработанностью мер для реализации этой деятельности.

Помимо традиционных способов популяризации материального и нематериального культурного наследия через деятельность музеев, архивов, библиотек, для решения этой важной государственной задачи все большее внимание должно уделяться информационной среде, которая поддерживает и способствует развитию духовности личности [6].

Для более продуктивного иллюстрирования и пропагандирования историко-культурного наследия ДНР специалистам, занятым в этой сфере, необходимо использовать современные методы, учитывая уровень жизни общества, потребности, а также специфику восприятия информации, в частности, молодежь.

Наиболее распространенным способом популяризации объектов культурного наследия среди молодежи является Интернет. Однако его влияние на становление личности неоднозначно: с одной стороны, конкретные материалы, размещенные в интернете, могут отрицательно влиять на подростков и молодых людей, отдаляя их от культуры прошлого. С другой стороны, за последнее время в интернете все больше появляются специализированные сайты, на которых размещена информация, например, о деятельности музеев разных профилей. Особенно это стало популярно и востребовано в период пандемии в 2021-2022 гг. Учитывая специфику восприятия информации представителями молодого поколения, такой визуальный способ подачи информации и влияния на сознание можно считать эффективным [7].

Следует отметить также, что для донбассовцев в целом характерен высокий уровень патриотизма, глубокая связь с малой родиной, заинтересованность в реализации этнических чувств и этнической идентификации, что является основными составляющими популяризации культурного наследия в молодежной среде.

Таким образом, изучение, сохранение и пропаганда историко-культурного наследия ДНР является важной задачей современной культуры, осуществляемой при поддержке государственных и общественных институтов. И для реализации этой задачи необходимо обязательное участие подрастающего поколения в популяризации объектов материального и духовного наследия, так как именно оно насыщает современную науку, образование и культуру. Наравне с природными богатствами, это главное основание для национального самосознания, самоуважения, идентификации и признания мировым сообществом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Прошлое – будущему: статьи и очерки. – М.: «Наука», 1985.
2. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» Российской Федерации от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/
3. Исмаилов Н.Д. Популяризация объектов культурного наследия среди молодежи // URL: <https://nsportal.ru/kultura/sotsialno-kulturnaya-deyatelnost/library/2023/05/07/populyarizatsiya-obektov-kulturnogo/>
4. Государственное бюджетное учреждение «Донецкий республиканский краеведческий музей». Официальный сайт // URL: <https://www.drkm-dnr.ru>
5. Исмаилов Н.Д. Там же.
6. Курьянова Т.С. Культурное наследие: смысловое поле и практика // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2011. – № 2. – С. 78-90.
7. Хлопина Л.Г. Популяризация культурного наследия в молодежной среде // URL: <https://novainfo.ru/article/15302>.