

Шестерненко Анна Викторовна,
научный сотрудник
Муниципального бюджетного учреждения
«Музей истории города Горловки»

ЦИФРОВЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ПО СОХРАНЕНИЮ И ПРЕЗЕНТАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Современная эра цифровых технологий ставит перед музеями новые задачи: идти в ногу со временем, сохраняя при этом главные функции музея – научную и просветительскую. Реальность музейной деятельности на сегодняшний день состоит в том, что с развитием информационных технологий музеям, приходится искать новые пути привлечения и сохранения аудитории в условиях информационной конкуренции.

Информационный потенциал и роль интернет-ресурсов (веб-порталы, социальные сети) в формировании положительного имиджа музея неоспоримо значима на данный момент. Именно интернет-ресурс выступает основным источником информации о музее, зайдя на который потенциальный посетитель сможет найти информацию о работе учреждения, доступных экскурсиях и тематических занятиях, задать интересующие его вопросы.

Важность наличия полноценного, работоспособного интернет-портала стала очевидна во время мировой пандемии коронавируса. Согласно данным исследования о практиках посещения музеев в условиях пандемии, проведенного в 2020 году к Международному дню музеев Всероссийским центром изучения общественного мнения: среди россиян, имеющих доступ к интернету (83% от всех россиян), каждый пятый посещал виртуальный музей (19%). В 2020 году виртуально рассматривали музейные экспозиции 72% из них, причём каждый второй из этого числа во время карантина (в апреле-мае) – 57%, Чаще стали в них «бывать» 29%, реже – 25%. «Среди музеев, которые россияне хотят посетить виртуально, лидируют исторические (47%), больше ими интересуются 45–59-летние (52%) [1].

Данные опроса подтверждают значимость работы в интернет-пространстве и необходимость разнообразных методов и форм работы.

Сейчас, в 2022 году работа в виртуальном пространстве остаётся основной возможностью работы с посетителями для музеев Донецкой Народной Республики, в связи с боевыми действиями на территории республики.

Очень полезным является наличие виртуального тура по музею. В нашем музее такой виртуальный тур «Музей 360» был разработан в 2021 году по инициативе научного сотрудника В.Н. Олендаренко, тур доступен на официальном сайте музея. Виртуальный тур по музею истории сейчас успешно используется образовательными учреждениями города для проведения уроков и внеклассной работы в режиме онлайн, доказательством чего является рост посетителей на сайте и отклик в социальных сетях.

После успешного запуска виртуального тура музейщиками было принято решение продолжить работу в данном направлении, что вылилось в создание проекта «Горловка 360». «Горловка 360» – виртуальный тур по Горловке, который позволяет пользователям со всего мира увидеть памятники и значимые места нашего города.

Необходимо сказать о направлении, которое появилось именно в период мировой пандемии, это прямые трансляции в музее истории. Изначально это был проект, в ходе которого сотрудник музея в прямом эфире в официальной группе нашего музея в социальной сети Вконтакте, в течение 5-7-ти минут рассказывал об интереснейших предметах в экспозиционном зале. Первые прямые трансляции проходили раз в 2 недели и получили активный отклик со стороны виртуальной аудитории, они набрали более 5 тыс. просмотров. Когда такой формат доказал свою эффективность, то в режиме прямых трансляций начали проходить презентации тематических выставок, что позволило не прерывать экспозиционную работу в условиях «закрытых дверей».

Преимуществом данного направления работы является максимальная приближенность к реальной экскурсионной деятельности, так как общение экскурсовода и аудитории проходит в режиме реального времени. Трудность при использовании данного метода работы представляет недостаточная материальная база: техника для видеосъемки и наличие непрерывного Интернет-соединения.

Говоря о видео-роликах нельзя не сказать о виртуальных презентациях и видеофильмах, которые создаются на основе фондовых материалов музея. Музей истории города Горловки сегодня – это более 30 000 экспонатов основного фонда систематизированного на 10 различных групп хранения. Такое количество экспонатов невозможно разместить в экспозиционных и выставочных залах, в этом случае на помощь приходит виртуальная экспозиция. Данный формат успешно применяется сотрудниками музея уже более 20 лет. Изначально это были видеофильмы, которые записывались на видео-кассеты, так был создан видео-цикл «Замок времени». С появлением сети Интернет, видеофильмы стали размещаться на официальном сайте музея. В период 2010-х годов был создан видео-цикл «Лавка чудес».

Новый этап в развитии музейных видеопроектов возник в эру социальных сетей. Социальные сети ВК и ОК это современные, доступные платформы для пользователей практически всех возрастов. Формат социальных сетей позволяет отслеживать реакцию аудитории на публикуемые материалы – просмотры, лайки, репосты являются современной книгой отзывов и помогают мониторить заинтересованность аудитории.

На данный момент музей истории создает разнообразные видеофильмы, приуроченные к памятным датам и событиям. Одним из наиболее сложных и интересных проектов 2022 года стало создание фильма-интервью с ветераном боевых действий в Афганистане Григорием Владимировичем Яковченко. В данном фильме сотрудники применили технологию «хромакея». В первой части фильма при помощи «хромакея» на фоне кадров войны в Афганистане экскурсовод познакомил зрителей с основными событиями Афганской войны.

Вторая часть фильма была посвящена непосредственно интервью. Такая компиляция позволила показать события, как с точки зрения ученых-историков, так и с точки зрения людей непосредственно принимавших участие в событиях в Афганистане.

Важной частью работы в социальных сетях являются конкурсы и викторины. Нашими сотрудниками неоднократно проводили викторины, приуроченные ко Дню Донецкой Народной Республики, Дню России.

На данный момент все перечисленные методы активно применяются сотрудниками музея. Мы видим большой отклик от образовательных учреждений нашего города, в виде репостов.

Видео-материалы размещенные на странице музея успешно применяются педагогами Донецкой Народной Республики в проведении уроков и классных часов.

Важным преимуществом наличия активной и качественно наполненной музейной страницы является возможность более активной интеграции в культурное пространство Российской Федерации.

Так музей истории стал частью культурно-познавательной программы «Мы вместе!», состоявшейся в «Доме космонавтов» Звездного городка Московской области. На мероприятии был показан видеофильм о Герое Советского Союза, космонавте А.А. Волкове.

Все эти возможности позволяют музею стать ближе к своей аудитории, и чутко реагировать на запросы аудитории и изменения в обществе.

Список источников:

1. Каждый пятый россиянин, имеющий доступ к интернету, посещал виртуальный музей. Автор: Вера Марунова [Электронный ресурс]. 2012 - 2022. URL: <https://historyrussia.org/sobytiya/kazhdyj-pyatyj-rossiyanin-imeyushchij-dostup-k-internetu-poseshchal-virtualnyj-muzej.html> (дата обращения: 07.11.202).
2. Л.М. Шлягина. Основы музейного дела: теория и практика. Учеб. пособия. – Москва: Высшая школа, 2005. – 183 с.
3. Музейное дело России / Под ред. Каулен М.Е. (ответственный редактор), Коссовой И.М., Сундиевой А.А. – Москва : «ВК», 2003. – 614 с.